

## ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ Rebrain

### 1. ТЕРМИНЫ

- 1.1. **Rebrain** – Общество с ограниченной ответственностью «Ребреин», ОГРН 1197746106161. Более подробная информация о Rebrain, в том числе об адресе, размещена в выписке из единого государственного реестра юридических лиц, формируемой в электронной форме на сайте Федеральной налоговой службы по адресу [egrul.nalog.ru](http://egrul.nalog.ru).
- 1.2. **Акция** – маркетинговое мероприятие, проводимое на базе Программы лояльности, направленное на формирование и увеличение лояльности потребителей к Платформе и Программе лояльности в целом.
- 1.3. **Балл** – техническая виртуальная единица, определяющая возможность Пользователя применить ее для приобретения Продуктов. Баллы не имеют наличного выражения и не предоставляют право на получение их в денежном эквиваленте, не могут являться каким-либо видом валюты или ценной бумагой, а также не могут быть подарены третьим лицам или переданы по наследству.
- 1.4. **Бонусное действие** – совершенная Пользователем операция в соответствии с правилами Акции, являющаяся в соответствии с настоящей Программой лояльности основанием для начисления на Баланс баллов Пользователя соответствующего количества Баллов и получения Поощрения в виде скидки на Продукты.
- 1.5. **Баланс баллов** – баланс Пользователя, на который зачисляются и с которого списываются Баллы, а также отображающий текущее количество Баллов Пользователя.
- 1.6. **Поощрение** – способ поощрения Пользователей в рамках Программы лояльности, представляющее собой предоставление скидки на приобретаемые Продукты в обмен на Баллы, получаемые при совершении Бонусных действий.
- 1.7. **Пользователь** – совершеннолетнее дееспособное физическое лицо, купившее неисключительную лицензию на использование Платформы у Rebrain.
- 1.8. **Платформа** – программный комплекс программного обеспечения «REBRAIN», доступное по адресу <http://rebrainme.com>.
- 1.9. **Продукт** – различные модули, представляющие собой функциональное усовершенствование базовых возможностей Платформы, представленные на Платформе.
- 1.10. **Программа лояльности** – программа лояльности, состоящая из настоящих условий Программы лояльности Rebrain, Пользовательского соглашения с пользователем, условий маркетинговых акций, проводимых в рамках Программы лояльности.

В Программе лояльности могут быть использованы иные неопределенные термины, толкование которых производится в соответствии с текстом Программы лояльности, при этом в случае отсутствия однозначного толкования термина следует руководствоваться толкованием термина определенным законодательством Российской Федерации и сложившимся в результате обычаев делового оборота (в том числе принимая во внимание значение употребляемого термина в сети интернет), с учетом контекста, в котором употребляется данный термин.

### 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Программа лояльности направлена на повышение лояльности Пользователей к Платформе, стимулирование Пользователей к совершению покупок на Платформе, создание мотивации у действующих Пользователей к использованию Продуктов.
- 2.2. Программа лояльности действует до 31 декабря 2025 года. В случае если после окончания срока действия Программы лояльности, Rebrain продолжит предоставление Пользователям функционала, предусмотренного Программой лояльности, то срок действия Программы лояльности продлевается на один год, с возможностью совершения очередной пролонгации (количество пролонгаций не ограничено).
- 2.3. Rebrain осуществляет техническое, информационное и маркетинговое сопровождение участия Пользователей в Программе лояльности.
- 2.4. Программа лояльности не предполагает возложение каких-либо обязанностей ни на Rebrain, ни на Пользователей. Правоотношения, возникающие между Rebrain и Пользователями в рамках реализации Программы лояльности, носят безвозмездный и внедоговорный характер.
- 2.5. В рамках Программы лояльности и Акции, проводимых на базе Программы лояльности, Пользователи могут получать различные привилегии в соответствии с настоящей Программой лояльности и правилами Акции.

### **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ**

3.1. Регистрация на Платформе, заключение договора между Пользователем и Rebrain, а также осуществление Пользователем иных действий, направленных на заключение, исполнение положений, предусмотренных настоящей Программой лояльности (например, получение, использование баллов и т.д.), свидетельствует: о полном и безоговорочном принятии Пользователем условий, указанных в Программе лояльности, без каких-либо изъятий и (или) ограничений; о том, что Пользователь обладает всеми необходимыми полномочиями, правами, критериями для надлежащего взаимодействия в рамках настоящей Программы лояльности.

3.2. Указанные в п. 3.1 Программы лояльности действия, исходящие от Пользователя и направленные на заключение, исполнение условий Программы лояльности, являются однозначным выражением воли (намерения) Пользователя на участие в Программе лояльности с момента получения Пользователем соответствующего функционала (например, возможности Пользователем получать/использовать Баллы и т. д.), предусмотренного Программой лояльности.

### **4. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ, СПИСАНИЯ, АННУЛИРОВАНИЯ БАЛЛОВ**

4.1. Rebrain производит начисление на Баланс баллов Пользователя соответствующего количества Баллов за Бонусные действия, совершенные Пользователем, исходя из эквивалента начисления, установленного Rebrain. Информация о размере начисляемых Баллов и конкретных Бонусных действиях указывается в правилах соответствующей Акции.

4.2. Rebrain списывает с Баланса баллов Пользователя Баллы в случае предоставления Пользователю Поощрения в виде скидки в обмен на Баллы, размер которой определяется количеством используемых Баллов, где 1 Баллу в пересчете на размер предоставляемой скидки соответствует 1 Российский рубль. Возможность предоставления Пользователям Поощрения в виде скидки в обмен на Баллы может быть ограничена по усмотрению Rebrain. Актуальный статус возможности совершения такого действия указан на Платформе в момент оплаты Продукта. Списание баллов происходит при обращении Пользователя к менеджеру Rebrain или по электронной почте [info@rebrainme.com](mailto:info@rebrainme.com) или при обращении к комьюнити-менеджеру Rebrain.

4.3. Rebrain вправе устанавливать дополнительные условия начисления и списания Баллов в рамках Акции, помимо случаев, указанных в Программе лояльности.

4.4. Пользователь может использовать Баллы при покупке Продуктов, для которых предусмотрена соответствующая возможность, в количестве, составляющем не более 99% от стоимости Продукта.

4.5. При возврате приобретенных Продуктов Баллы, начисленные за соответствующее Бонусное действие, списываются с Баланса баллов Участника в объеме ранее начисленных.

4.6. Баллы могут быть применены в соответствии с настоящей Программой лояльности в течение 1 (Одного) календарного года с момента начисления на Баланс баллов, если иное не указано в правилах проведения соответствующей Акции. В случае если Баллы не были применены в установленный настоящим пунктом срок, Баллы аннулируются и не подлежат восстановлению, если иное не установлено в правилах Акции или ином документе Rebrain.

4.7. Баллы аннулируются, если они были начислены ошибочно, в том числе в результате технического сбоя, сбоя работы программного обеспечения.

4.8. Баллы аннулируются, если их начисление явилось результатом злоупотребления настоящей Программой или правилами Акции, а также недобросовестных действий Пользователя или третьих лиц.

### **5. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ**

5.1. Rebrain осуществляет ознакомление Пользователей с изменениями в Программу лояльности одним из следующих способов по своему усмотрению:

5.1.1. размещение соответствующей информации и (или) изменений, новых редакций документов на Платформе (основной способ уведомления).

5.1.2. посредством электронной почты.

Срок для ознакомления и акцепта условий настоящей Программы лояльности составляет не менее 30 (Тридцати) дней. Настоящая Программа лояльности является безотзывной со стороны Rebrain.

5.2. Информирование Пользователя об изменениях в Программе лояльности, предусмотренное настоящим разделом, не требует получения от Пользователя доказательств получения информации.

5.3. Пользователь обязуется проявлять заинтересованность и регулярно, на протяжении каждого календарного дня, самостоятельно знакомиться с информацией, касающейся его обслуживания в рамках Программы лояльности, изменениями вносимыми в Программу лояльности, в том числе проверять Платформу, техническое устройство (смартфон, планшет, компьютер и т.д.), а также иные юридически значимые источники

информации, на наличие в них информации, связанной с Программой лояльности, просматривать уведомления, сообщений, интерфейс и т.д.

5.4. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Пользователем вышеуказанной обязанности, Пользователь не вправе ссылаться на неполучение (незнание) информации об изменении Программы лояльности.

5.5. Rebrain не несет ответственности, если информация об изменении Программы лояльности, доведенная до Пользователя в порядке и на условиях, установленных данным разделом, не была получена Пользователем, он с ней не ознакомился и не принял к сведению.

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. Rebrain не предоставляет гарантий бесперебойной работы Платформы и соблюдения каких-либо сроков восстановления работоспособности Платформы в случае перерывов в работе. Rebrain не гарантирует, что Платформа соответствует/будет соответствовать требованиям и ожиданиям Пользователей, а также, что функционал Платформы будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок. Rebrain принимает необходимые меры в целях обеспечения Пользователям качественного сервиса, в том числе во время технических перерывов в работе Платформы.

6.2. Rebrain не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Платформы.

6.3. Rebrain не несет ответственности за любые виды убытков Пользователей, возникших вследствие участия Пользователей в Программе лояльности.

6.4. Rebrain вправе в одностороннем порядке приостановить реализацию Программы лояльности в любое время по своему усмотрению. Информация о приостановлении реализации Программы лояльности доводится до Пользователей путем размещения соответствующей информации на Платформе.